



Diplomado en

Creatividad y Estrategias Publicitarias

DURACIÓN: 120 HORAS
MODALIDAD: A DISTANCIA

Plan de estudios

OBJETIVO

Formar profesionales con conocimientos especializados en diseño creativo capaces de conceptualizar, proponer y resolver mediante estrategias de comunicación visual relacionadas con la imagen corporativa, creación de marca, mercadotecnia y publicidad, que se consideran en la cultura visual, las tendencias actuales de toda idea creativa.

MÓDULOS

- Módulo 1. Pensamiento Creativo
- Módulo 2. Metodología del diseño
- Módulo 3. Emprendimiento Empresarial
- Módulo 4. Imagen Corporativa

INCLUYE

Material didáctico virtual y Diploma con valor curricular.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Realiza tu registro dando click en este link: bit.ly/3Knggqg
- Copia de la INE
- Copia de la CURP
- RFC

DOCUMENTO OBTENIDO

Constancia con valor curricular por la Universidad Olmeca.

* Nos reservamos el derecho de apertura con un mínimo de 10 participantes.