



Licenciatura
en Comercio
Exterior y
Aduanas

Incorporado a la SEP con
R V O E 9 4 4 9 9 1
25/03/1994

MODALIDAD DE ESTUDIOS

Sistema escolarizado, 8 semestres.

Programa educativo certificado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y afiliado al Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF).



Un factor para tener éxito en el comercio internacional es la formación académica de profesionistas que induzcan al país a tener una participación activa y de vanguardia, así como de las prácticas para buscar la asociación de países generando bloques comerciales para hacer frente a la competencia de los mercados internacionales.

OBJETIVO

Formar profesionistas capaces de impulsar la acción empresarial en el campo del comercio internacional con una actividad creativa y alto grado de efectividad, que contribuyan a alcanzar el desarrollo económico y social del país y del estado mediante la planificación de actividades empresariales, siendo capaces de dirigir y ejecutar operaciones de comercio exterior con amplio conocimiento de las leyes vigentes en materia de aduanas.

PERFIL DE INGRESO

- Actitud de emprendimiento.
- Noción de leyes y normas relacionadas al intercambio global y comercial.
- Gusto por los negocios internacionales.
- Capacidad de trabajo en equipo con grupos interdisciplinarios.
- Capacidad de negociación.

PERFIL DE EGRESO

- Dirigirá, controlará y evaluará funciones estratégicas y operativas de los negocios internacionales y de la gestión de procedimientos aduanales.
- Habilidad para detectar oportunidades de negocios y desarrollar estrategias de comercialización, considerando factores que afectan tanto al mercado nacional como al internacional.
- Capacidad de elaborar y administrar proyectos de inversión en el campo de los negocios internacionales y planes de negocio referentes a iniciativas en el contexto internacional.
- Diseño, instrumentación y evaluación del plan estratégico de las empresas exportadoras, definiendo las funciones básicas, los requerimientos de recursos para operarlo y la administración del presupuesto para instrumentarlo.
- Incorporar el uso de las tecnologías de Información como elemento habilitador de transacciones y procesos electrónicos de negocios y de interacción con clientes, proveedores y otros asociados de las empresas.
- Desarrollará habilidades directivas en comercio internacional (importación, exportación, comercialización, gestión aduanera, transacciones por medios electrónicos, etc.).
- Capaz de formar, conducir y administrar empresas e integrar redes de valor en los negocios con resultados de calidad.



UNIVERSIDAD OLMECA
Raíz de sabiduría

CAMPO LABORAL

- Consorcios de comercio exterior.
- Comercializadoras y empresas multinacionales.
- Agencias aduanales.
- Organismos económicos internacionales.
- Embajadas y oficinas de representaciones en el extranjero.
- Instituciones financieras.
- Instituciones federales y estatales.

PLAN DE ESTUDIOS

I SEMESTRE

- Matemáticas Básicas
- Contabilidad Básica
- Economía de la Empresa
- Informática Administrativa
- Introducción al Estudio del Derecho
- Introducción a la Administración
- Inglés I

II SEMESTRE

- Excel para Negocios
- Contabilidad Electrónica
- Economía Nacional
- Estadística Administrativa
- Derecho Mercantil
- Expresión Oral y Escrita
- Inglés II

III SEMESTRE

- Matemáticas Financieras con Excel
- Negociación Intercultural
- Marco Normativo de Comercio Exterior
- Mercadotecnia Fundamental
- Derecho Internacional
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Inglés III

IV SEMESTRE

- Análisis Financieros y de Riesgo
- Geopolítica
- Negocios Electrónicos
- Legislación Arancelaria
- Técnicas de Investigación de Mercados
- Derecho Internacional Económico
- Inglés IV

V SEMESTRE

- Derecho Aduanero
- Globalización y Tratados Comerciales Internacionales
- Fomento al Comercio Exterior
- Administración Financiera Internacional
- Mercadotecnia Internacional
- Formación de Empresas I
- Inglés V

VI SEMESTRE

- Legislación Aduanera
- Contratos y Formas de Pago Internacional
- Comportamiento del Consumidor
- Formación de Precio de Exportación
- Medios de Transporte y Ruteo
- Formación de Empresas II
- Inglés VI

VII SEMESTRE

- Proyectos de Inversión
- Estrategia de Negocios Internacionales
- Legislación Aduanera Aplicada
- Logística Internacional
- Investigación de Mercados Internacionales
- Ética y Valores en los Negocios
- Inglés VII

VIII SEMESTRE

- Simulador de Negocios
- Laboratorio de Normatividad y Legislación del Comercio Internacional
- Estrategias de Publicidad y Promoción Internacional
- Responsabilidad Social Empresarial
- Inglés VIII, curso de preparación TOEFL

Informes: Jefatura de Promoción

contacto@olmeca.edu.mx

(993) 187 9700 Ext. 1150 y 1151 | (993) 372 4831

     uolmeca | olmeca.edu.mx



UNIVERSIDAD OLMECA

Raíz de sabiduría