



UNIVERSIDAD OLMECA
Rojas de Sabiduría

Escuela de
Educación
Permanente
y a lo Largo de la Vida



Maestría en Creatividad y Estrategias Publicitarias

RVOE: 1804653
DURACIÓN: 5 CUATRIMESTRES

Plan de estudios

OBJETIVO

Formar profesionistas con conocimientos especializados en diseño creativo capaces de conceptualizar, proponer y resolver mediante estrategias de comunicación visual relacionadas con imagen corporativa, creación de marca, mercadotecnia y publicidad, que se consideran en la cultura visual, las tendencias actuales de toda idea creativa.

PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Creatividad y Estrategias Publicitarias se encuentra dirigida a profesionales de licenciaturas como: Diseño gráfico, Mercadotecnia, Administración, Arquitectura, Comunicación, Diseño Industrial o a fines que deseen continuar su formación académica y ejercer en el área de la publicidad creativa. Para ingresar es necesario contar con:

- Conocimiento de paquetería Office actualizada.
- Actitud crítica y prepositiva para la solución de problemas.
- Compromiso social y vocación de servicio.
- Capacidad de trabajo en equipo.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Creatividad y Estrategias Publicitarias será capaz de desarrollarse en áreas especializadas en diversos campos creativos como lo son la publicidad creativa, publicidad Internacional, comunicación, mercadotecnia y publicidad en línea.

CAMPO LABORAL

Podrá desempeñarse en instituciones diversas como corporaciones multinacionales, agencias de publicidad, marketing, organizaciones sin fines de lucro, etc.

PLAN DE ESTUDIOS

I CUATRIMESTRE

- Introducción a la Creatividad y a la Publicidad
- Procesos de Comunicación
- Pensamiento Creativo (creatica)
- Metodología del Diseño (briefing)

1

II CUATRIMESTRE

- Sociedad Contemporánea y Globalización
- Emprendimiento Empresarial
- Creatividad y Publicidad
- Imagen Corporativa

2

III CUATRIMESTRE

- Propiedad Intelectual e Industrial
- Creación de Marca
- Análisis de Campaña Publicitaria
- Estrategias Publicitarias

IV CUATRIMESTRE

- Metodología de la Investigación
- Gestión de la Publicidad/Costos y Presupuestos
- Mercadotecnia y Publicidad
- Mensaje Publicitario

V CUATRIMESTRE

- Normativa Regulatoria de la Publicidad
- Medios Publicitarios
- Proyecto Integral

MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Tesis
- Publicación de artículo científico
- Proyecto de Práctica Profesional
- Promedio
- Estudios de Doctorado

DOCUMENTOS OBTENIDOS

- Título
- Cédula de maestría

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Realiza tu registro dando click en este link:
bit.ly/3mz9MtC

Entrega los siguientes documentos:

ORIGINAL

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado original de licenciatura
- 2 fotografías tamaño infantil

DOCUMENTOS ESCANEADOS

- Solicitud de ingreso firmada y con fotografía digital (proporcionado en el proceso).
- Título de licenciatura legalizado ante la DGP (Dirección General de Profesiones) por ambos lados en tamaño carta
- Cédula profesional de licenciatura por ambos lados
- Comprobante de domicilio reciente
- CURP actualizada
- Credencial de elector INE
- CV
- Carta de exposición de motivos
- En caso de ser extranjero: Forma Migratoria Vigente (FM2).

Informes: Escuela de Educación Permanente y a lo Largo de la Vida

✉ educacionpermanente@olmeca.edu.mx | ☎ (993) 398 6512

📱 [f](https://www.facebook.com/UOaloLargodelaVida) [@](https://www.instagram.com/UOaloLargodelaVida) UOaloLargodelaVida | eeplv.olmeca.edu.mx